

| | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |
| | <p style="text-align: center;"><u>SUPERVIVENCIA Y BUSHCRAFT EN UN ENTORNO NATURAL: EL GEOPARQUE DE GRANADA</u></p> |
| | 24-25 octubre 2020 |
| | <p>Modalidad: presencial en el Geoparque de Granada</p> |
| | <p>Ponentes: Justino Cebeira y Miguel Rodriguez Rodriguez</p> |
| | <p>Objetivos y contenido:</p> <p>Actividades SBED (Supervivencia-Bushcraft Educativa y Deportiva) de carácter práctico, que nos proporcionará una formación dirigida a la autosuficiencia y supervivencia en un medio natural, donde observaremos uno de los cielos de estrellas más impresionantes de la provincia dentro del Geoparque aprendiendo a orientarnos con ellas, adquiriremos diferentes técnicas para hacer refugios de fortuna, panificación, fuego con técnicas prehistóricas, obtener recursos vegetales para diferentes usos, construcción de cuerdas y bushcraft para obtener herramientas.</p> |
| | <p>INFORMACIÓN DE CONTACTO</p> <p>Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles) 18001 Granada Tel: + 34 958 247 113 enturna@turgranada.es www.escueladeturismorural.com</p> |



enturna

ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



CURSO

MIS PRIMEROS PASOS DE LA PROMOCION DE MI NEGOCIO EN INTERNET

13 Y 14 DE MAYO DE 2020

Modalidad: Webinar

MODALIDAD:

El curso se impartirá en modo de video conferencia a través de la plataforma ZOOM.

Se enviará un correo electrónico el día antes del curso con las instrucciones y el enlace para unirse al mismo.

OBJETIVO:

Adquirir las nociones necesarias y herramientas para la creación de una página web así como las principales redes sociales para promoción.

PROGRAMA:

SESIÓN 1 – 13 DE MAYO

PRODUCTIVIDAD , ORGANIZACIÓN Y HERRAMIENTAS DIGITALES

CORREO ELECTRÓNICO, TAREAS Y CALENDARIOS:

ALMACENAMIENTO EN LA NUBE Y TRABAJO

COLABORATIVO

SESIÓN 2 – 14 DE MAYO:

HERRAMIENTAS DE ORGANIZACIÓN PERSONAL Y

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 123

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com



GESTION DE CRM Y ENCUESTACION DIGITAL

26 y 27 DE MAYO DE 2020

Modalidad: Webinar

MODALIDAD:

El curso se impartirá en modo de video conferencia a través de la plataforma ZOOM.

Se enviará un correo electrónico el día antes del curso con las instrucciones y el enlace para unirse al mismo.

Objetivos:

Conocer que es el CRM y su aplicación a empresas del sector turístico.

Contenido:

RETOS Y OPORTUNIDADES PARA UNA PYME

TURÍSTICA

ESTRATEGIA DE IMPLANTACIÓN DE UN CRM

HERRAMIENTAS CRM ADECUADAS A LA PYME



INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 123

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com



enturna

ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural

MINDFULNESS EJECUTIVO

JIMMY PONS

2 de junio de 2020 - 11:00 a 13:00

Modalidad: Webinar

Objetivos y contenido:

Aumentar la resiliencia, la inteligencia emocional, la productividad, la procrastinación, la concentración en momentos de incertidumbre son esenciales para afrontar el equilibrio entre nuestra vida personal y profesional.

- Aprender a ser más productivos y efectivos.
- Evitar la procrastinación y las distracciones en el trabajo.
- Mejorar la gestión de nuestras emociones y las relaciones con los otros.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL ANTE LA POST CRISIS COVID-19

TIRSO Maldonado

5 de junio de 2020 - 11:00 a 13:00

Modalidad: Webinar

Objetivos y contenido:

- Nuevos modelos de negocio y nivel de exigencia tras la crisis covid-19.
- Definir una hoja de ruta para la transformación digital.
- Sensibilizar a los participantes sobre nuevas metodologías para acelerar el cambio.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 123

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com



CÓMO GESTIONAR LA CRISIS DEL #COVID-19 DESDE TU EMPRESA

JOANTXO LLANTADA

9 de junio de 2020 - 17:00 a 19:00

Modalidad: Webinar

Objetivos y contenido:

El #COVID-19 ha reseteado la economía mundial y plantea desafíos desconocidos e imprevisibles para la supervivencia de nuestras empresas y sin embargo, toda crisis representa una oportunidad si la gestionamos de la forma adecuada

- Conoce el alcance de la crisis.
- Prepara estrategias de contingencia de negocio.
- Establece la política de comunicación y relación.

DISEÑO DE MAPAS DE EXPERIENCIA DE CLIENTES

Jimmy Pons

11 de junio de 2020 - 11:00 a 13:00

Modalidad: Webinar

Objetivos y contenido:

DISEÑO DE MAPAS DE EXPERIENCIA DE CLIENTES
resultados.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza
Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)
18001 Granada
Tel: + 34 958 247 123
enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com



COMUNICAR EN TIEMPOS DE CRISIS

Joantxo Llantada

16 de junio de 2020 - 17:00 a 19:00

Modalidad: Webinar

Objetivos y contenido: Las crisis como la del #COVID-19 se ganan con información. Por tanto, resulta imprescindible aprender a dominar la comunicación y las audiencias con el objetivo de proteger nuestra marca y reputación, y prepararnos para la fase de recuperación de la crisis

- Definir la estrategia de comunicación.
- Establecer el plan de medios y los formatos entregables de información.
- Gestionar el marketing y calendario de contenidos.
- Establecer los espacios y los canales de comunicación online

LAS CINCO FASES POR LAS QUE PASARÁ LA CRISIS DEL #COVID-19 Y CÓMO PREPARARTE PARA GANARLA

Joantxo Llantada

18 de junio de 2020 - 11:00 a 13:00

Modalidad: Webinar

Objetivos y contenido: Las crisis, por desconocidas, provocan desazón, miedo e incertidumbre. Por ello resulta imprescindible conocer las fases a través de las cuales se desarrollan, y qué deberíamos de hacer para obtener ventajas competitivas en cada una de ellas

- Lo que de momento sabemos de la crisis.
- Las cinco fases de la crisis.
- Que debo hacer en cada una de ellas para conseguir ventaja.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza
Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 123

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |
| | <p style="text-align: center;"><u>MARKETING DIGITAL PARA RESTAURANTES</u></p> <p style="text-align: center;">TIRSO MALDONADO</p> <p style="text-align: center;">23 de junio de 2020 - 11:00 a 13:00</p> <p style="text-align: center;">Modalidad: Webinar</p> <p>Objetivos y contenido:</p> <p>Las herramientas digitales son hoy las herramientas que nos sacaran de la crisis actual. Identificar a qué audiencia nos dirigimos en el escenario online, así como establecer qué mensajes y formatos que vamos a utilizar son las claves del éxito en la comunicación</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificando los grupos de interés• Estableciendo los canales de comunicación.• Escoger las herramientas para llegar al cliente |
| | <p style="text-align: center;"><u>STORYTELLING PARA LA GESTIÓN DE CRISIS. APRENDER A CREAR RELATOS QUE EMOCIONAN</u></p> <p style="text-align: center;">JOANTXO LLANTADA</p> <p style="text-align: center;">25 de junio de 2020 - 11:00 a 13:00</p> <p style="text-align: center;">Modalidad: Webinar</p> <p>Objetivos y contenido:</p> <p>La construcción del mensaje, en un entorno de crisis resulta la parte más importante y compleja de la gestión de la misma. Comunicar de forma adecuada implica aprender a construir mensajes precisos, con significado, qué informen y que emocionen.</p> <ul style="list-style-type: none">• Definir la estrategia de comunicación• Establecer el plan de medios y los formatos entregables de |
| <p>INFORMACIÓN DE CONTACTO</p> <p>Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles) 18001 Granada Tel: + 34 958 247 123 enturna@turgranada.es www.escueladeturismorural.com</p> | |

| | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p><u>PUESTA EN VALOR DEL PRODUCTO LOCAL EN LA GASTRONOMÍA Y RESTAURACIÓN</u></p> <p>JOSE MARÍA DE JUAN</p> <p>30 de junio de 2020 - 11:00 a 13:00</p> <p>Modalidad: Webinar</p> <p>Objetivos y contenido:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentar los conceptos básicos de producto alimentario local/kilómetro cero/ producto de proximidad, comercio justo, slow food• Reconocer las tendencias de la demanda nacional e internacional hacia el consumo de este tipo de productos y cómo rentabilizarlas• Incorporar técnicas de puesta en valor, dinamización e interpretación del patrimonio gastronómico como herramientas promocionales <p><u>"RECHALLENGE"</u> EN TURISMO BASADO EN REPENSAR, REINVENTAR Y REDISEÑAR UN NUEVO MODELO DE EXPERIENCIAS CON TÉCNICAS DE PENSAMIENTO LATERAL</p> <p>MANUEL GARRIDO</p> <p>2 de julio de 2020 - 11:00 a 13:00</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 123

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com



Tu campus natural

GESTIÓN DE SUGERENCIAS, QUEJAS Y RECLAMACIONES

Maria José Mesa Olea

7 y 8 de julio de 2020 - 10:00 a 12:00

Modalidad: Webinar

Objetivos y contenido:

Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones

Métodos de encuestación

La gestión enfocada al cliente

-Cómo se desarrolla una gestión enfocada al cliente

GESTION TURISTICA DE RRSS: INSTAGRAM

Christian Cuevas

9 y 10 de julio de 2020 - 10:00 a 12:00

Modalidad: Webinar

Objetivos y contenido:

- Ventajas de Instagram para empresas

- Tendencias y cambios de algoritmo

- Optimización de perfil

- Plan de contenidos en Instagram e Instagram Stories

- ¿Cómo aparecer en Instagram explore?

- Buenas prácticas en el uso de hashtag

- Campañas publicitarias e Influencers y Concursos, sorteos y promociones en Instagram

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 123

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com



CLAVES DE ATENCIÓN AL CLIENTE (PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL)

Maria José Mesa Olea

14 y 15 de julio de 2020 - 10:00 a 12:00

Modalidad: Webinar

Objetivos y contenido:

Conocer al cliente
Pautas generales de atención al cliente
Gestión de clientes difíciles
Clientes con necesidades especiales
Pautas generales de atención telefónica
El correo electrónico

ATENCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN CENTROS DE VISITANTES

Mariela Fernández Bermejo

16 y 17 de julio de 2020 - 10:00 a 12:00

Modalidad: Webinar

Objetivos y contenido:

Introducción a la discapacidad
Atención a personas con discapacidad física y trato adecuado
Atención a personas con discapacidad auditiva
Atención a personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental
Atención a personas con otras discapacidades

INFORMACIÓN DE CONTACTO

**Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza
Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)
18001 Granada**

**Tel: + 34 958 247 123
enturna@turgranada.es**

www.escueladeturismorural.com



enturna

ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural

EL INFORMADOR TURÍSTICO EN EL MUNDO DIGITAL

29 y 30 de septiembre de 2020

Modalidad: webinar

Objetivos y contenido:

Dirigido a informadores turísticos que tengan como objetivo adaptarse a los cambios del mercado en la Era Digital.

Programa:

- Diseño de la experiencia de cliente.
- Diseño de la estrategia en redes sociales y otras plataformas online
- Gestión de la reputación online en las principales plataformas de valoración
- Desarrollo de inteligencia de mercado
- Interpretación de los datos.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 123

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com



enturna
ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural

CREACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO Y BENCHMARKING

1 y 2 de Octubre de 2020

Modalidad: webinar

Objetivos:

Conocer las bases para constituir un producto turístico.

Entender el concepto de benchmarking, cómo elaborarlo y sus principales dificultades.

Programa:

- Creación de producto turístico (2H)
Recurso turístico Vs producto turístico
Etapas para la creación de un producto turístico
Cuestiones a tener en cuenta para evitar errores

- Taller de Benchmarking (2H)
¿Qué es el benchmarking?
Tipos habituales de benchmarking
¿Por qué hacer benchmarking?
¿Cómo hacer benchmarking?
Principales dificultades



INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 123

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com



enturna
ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural

MEDIDAS PREVENTIVAS PARA EL CONTROL COVID-19 EN EL SERVICIO DE LIMPIEZA DE HABITACIONES EN HOSTELERÍA

6 y 7 de octubre de 2020

MEDIAS PREVENTIVAS PARA EL CONTROL
COVID-19 EN EL SERVICIO DE LIMPIEZA DE
HABITACIONES EN HOSTELERÍA



enturna
ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA



COLEGIO OFICIAL
DE VETERINARIOS
DE GRANADA

www.covetra.es



ASOCIACIÓN
DE FARMACÉUTICOS
DE GRANADA

Modalidad: webinar

Objetivos y contenido:

Dirigido al personal al servicio de la limpieza y de habitaciones de alojamientos turísticos.

Proporcionar una visión general sobre el COVID-19
Conocer y aplicar los diferentes métodos de limpieza y desinfección de las instalaciones.

Implantar medidas preventivas generales

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 123

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com



enturna
ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural

EL NEGOCIO RESPONSABLE: RESPONSABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL

19 y 20 octubre de 2020

Modalidad: webinar

Objetivos:

Concienciar al oyente acerca de los efectos del turismo en el medio ambiente y qué medidas respetuosas con el mismo llevar a cabo en el ámbito empresarial.
Aprender a gestionar el negocio en cohesión con la responsabilidad social del mismo.

Responsabilidad ambiental en turismo (2H)

Responsabilidad social corporativa (2H)

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 123

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com



CURSO SER INFORMADOR DEL GEOPARQUE

9-13 DE NOVIEMBRE DE 2020

Modalidad: Presencial

Contenidos:

Introducción al Geoparque de Granada.

- Qué es un Geoparque
- Qué es el Geoparque de Granada
- Por qué aquí el Geoparque
- El cuaternario: una ecuación de humanidad, geología, arqueología y cambio climático.

Los atributos del Geoparque

- Los Paisajes
- Lugares de Interés Geológico
- Rutas
- Senderos
- Centros de Visitantes

Disfrutando el Geoparque – empresas y servicios que se ofrecen actualmente.

El disfrute sostenible del Geoparque

- Buenas prácticas ambientales

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 123

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com



enturna
ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural

MEDIDAS PREVENTIVAS PARA EL CONTROL COVID-19 EN HOSTELERÍA/ RESTAURACIÓN

Guadix: 6 de julio de 2020

Baza: 8 de julio de 2020

Huéscar: 9 de julio de 2020

Modalidad: presencial

Objetivos y contenido:

Proporcionar una visión general sobre el COVID-19
Conocer y aplicar los diferentes métodos de limpieza y desinfección de las instalaciones.
Implantar medidas preventivas generales en sala antes de la apertura al público
Conocer las Normas a seguir en la recepción y pautas de comportamiento de los clientes
Conocer e implantar las medidas preventivas en la elaboración de comidas
Conocer e implantar las medidas preventivas en el reparto y recogida de pedidos
Establecer las bases para implementar un plan de contingencia

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 123

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |
|  | <p style="text-align: center;"><u>ESTRATEGIA DIGITAL I .</u> <u>CREAR Y POTENCIAR UNA</u> <u>MARCA PERSONAL</u></p> <p style="text-align: center; color: red;">11 de Marzo de 2021</p> <p>Modalidad: webinar</p> <p>Objetivos y contenido: Aprende a diseñar un plan personal estratégico y operativo del itinerario para la creación, desarrollo, visibilidad y promoción de una marca personal en el entorno digital, así como de las herramientas que te facilitaran el proceso y su aplicación práctica.</p> <p style="text-align: center;">Inscríbete</p> |
|  | <p style="text-align: center;"><u>ESTRATEGIA DIGITAL II .</u> <u>ESTRATEGIA Y PLAN DE</u></p> <p style="text-align: center; color: red;">18 de Marzo de 2021</p> <p>Modalidad: webinar</p> <p>Objetivos y contenido: Aprende a diseñar una estrategia que aporte valor a tu negocio y un plan de marketing digital de alto rendimiento centrado las necesidades, deseos o expectativas de tu cliente ideal como ventaja competitiva utilizando como soporte recursos y herramientas al alcance de profesionales y PYMES.</p> <p style="text-align: center;">Inscríbete</p> |



+

ESTRATEGIA DIGITAL III. COMPETENCIAS DIGITALES: KIT DE HERRAMIENTAS PARA

25 de Marzo de 2021

Modalidad: webinar

Objetivos y contenido:

Mejora tus las competencias digitales en el ámbito profesional con el conocimiento de herramientas prácticas y sencillas en la nube que nos permitan generar contenidos, mejorar la comunicación con nuestros clientes y la productividad en la gestión



ESTRATEGIA DIGITAL IV. FIDELIZACIÓN EN TURISMO Y

8 de Abril de 2021

Modalidad: webinar

Objetivos y contenido:

Aprende a conocer, diseñar e implantar, de forma estructurada y planificada, una estrategia de fidelización y CRM que recoja la actividad comercial, de marketing y atención al cliente en un proceso comercial soportado en plataformas que automatizan procesos y proporcionen de forma

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 123

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com



CREACION DE PRODUCTO I - DEFINICION DE ESTRATEGIA

15 de Abril de 2021

Modalidad: webinar

El curso se impartirá en modo de video conferencia a través de la plataforma ZOOM.

Objetivos y contenido:

El objetivo de esta serie de webinars es impulsar la cocreación de productos turísticos experienciales, innovadores y sostenibles dirigidos al sector empresarial turístico. Están orientados a capacitar al empresario que afronta los desafíos de un entorno económico y digital cambiante, que se enfrenta a un cliente empoderado que



CREACION DE PRODUCTO II – INNOVACION

22 de Abril de 2021

Modalidad: webinar

Objetivos y contenido:

- 10 Tipos de innovación deol Doblin
- Speed Thinking, técnica creativa
- Canvas de creación de producto
- Propceso de creación.



| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><u>CREACION DE PRODUCTO III – SOSTENIBILIDAD</u></p> <p style="color: red;">29 de Abril de 2021</p> <p>Modalidad: webinar</p> <p>El curso se impartirá en modo de video conferencia a través de la plataforma ZOOM.</p> <p>Objetivos y contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La sostenibilidad para el desarrollo de experiencias • Economía Circular para un desarrollo sostenible • Aplicación práctica de los ODS en la empresa |
|  | <p><u>CREACION DE PRODUCTO IV - COMERCIALIZACION Y MARKETING DIGITAL</u></p> <p style="color: red;">6 de Mayo de 2021</p> <p>Modalidad: webinar</p> <p>Objetivos y contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing de conversión • Estrategia de marketing omnicanal • Inbound marketing para la captación • Storytelling y contenido • La fórmula para vender |
| <p>INFORMACIÓN DE CONTACTO</p> <p>Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza</p> <p>Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)</p> <p>18001 Granada</p> <p>Tel: + 34 958 247 123</p> <p>enturna@turgranada.es</p> <p>www.escueladeturismorural.com</p> | |

| | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |
| | <p style="text-align: center;"><u>GESTIÓN DE PLATAFORMAS DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA DE ACTIVIDADES</u></p> |
| | <p style="text-align: center; color: red;">13 de Mayo de 2021</p> |
| | <p>Modalidad: webinar</p> |
| | <p>Ponente: TIRSO MALDONADO</p> |
| | <p>Objetivos y contenido:</p> |
| | <p>En los últimos años han surgido un buen número de plataformas que permiten la comercialización directa de experiencias y actividades (Yumping, GetYourGuide, Viator, Airbnb, Civitatis, etc.) y se han convertido en los referentes en la intermediación on-line de las actividades que se pueden realizar en el destino.</p> |
| | <p>Se trata por tanto de conocer en profundidad</p> |
| | <p style="text-align: center;">Inscríbete</p> |
| | |

En los últimos años han surgido un buen número de plataformas que permiten la comercialización directa de experiencias y actividades (Yumping, GetYourGuide, Viator, Airbnb, Civitatis, etc.) y se han convertido en los referentes en la intermediación on-line de las actividades que se pueden realizar en el destino.

Se trata por tanto de conocer en profundidad

BIG DATA: QUÉ ES Y PARA QUÉ

CIPVE

18 de Mayo de 2021

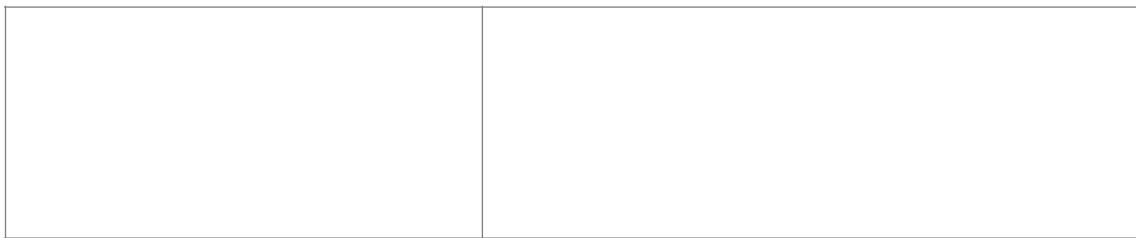
Modalidad: webinar

Ponentes: Ainhoa Raso, Antonio López de Ávila y Jose Enrique García

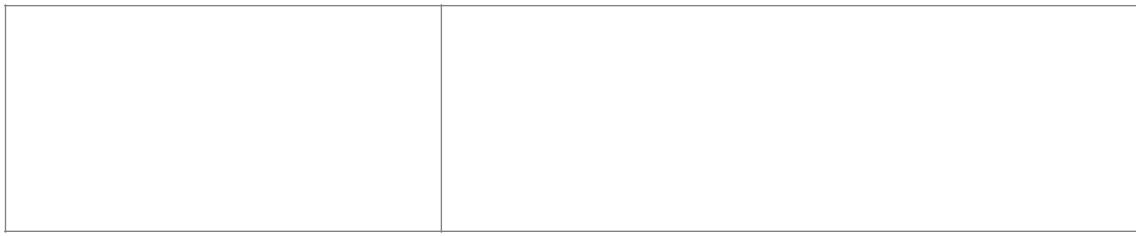
Objetivos y contenido:

- Introducción al Turismo Inteligente y al Big Data.
- El Nuevo Modelo de Turismo Inteligente para empresas y destinos.
- Tecnologías para la medición y análisis (data analytics, sensorización, blockchain, 5G, etc.)
- Los indicadores clave del sector turístico.
- Indicadores transversales para una gestión integral.
- Fuentes de datos públicas y privadas.
- Herramientas para el análisis y visualización de datos dinámicos en tiempo real.

Inscríbete



| | |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p><u>ODS PARA DESTINOS</u></p> |
| | <p>25 de Mayo de 2021</p> |
| | <p>Modalidad: webinar</p> |
| | <p>Ponente: TIRSO MALDONADO</p> |
| | <p>Objetivos y contenido:</p> <ul style="list-style-type: none">• Implantar los ODS en un territorio.• Definir una hoja de ruta para su implantación.• Diseñar un plan de acción concreto.• Definir el cuadro de indicadores para medir su evolución.• Conocer ejemplos prácticos de implantación. |
| | <p>Inscríbete</p> |
| | |



| | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p><u>TALLER ESPECÍFICO PARA GESTORES DE DESTINOS RESPECTO AL CONCEPTO DTI</u></p> <p>27 de Mayo de 2021</p> <p>Modalidad: webinar</p> <p>Ponentes: <u>Rafael González y SIENG consulting</u></p> <p>Objetivos y contenidos:</p> <p>Sensibilizar a los gestores de los destinos respecto a las oportunidades y retos del desarrollo de estrategias de Destino Turístico inteligente (DTI) en su municipio o territorio.</p> <p>Capacitar a los gestores de los destinos en relación con las principales dimensiones o ejes del modelo de DTI (gobernanza, conocimiento, tecnología, sostenibilidad, etc.)</p> <p>Contenidos:</p> <p>1. Contexto de referencia: Definición y contenido del concepto Destino Turístico</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

[Inscríbete](#)



enturna
ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



SER INFORMADOR DEL GEOPARQUE

7 al 11 de Junio de 2021

Modalidad: presencial y videoconferencia

El curso se impartirá presencialmente para la realización de excursiones al Geoparque de Granada y en modo de video conferencia a través de la plataforma ZOOM para clases teóricas.

Objetivos y contenido:

Proporcionar a las personas en contacto con los turistas del ámbito del Geoparque de Granada la información y herramientas necesarias para capacitarlos a la hora de informar sobre el Geoparque y los recursos que contiene.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

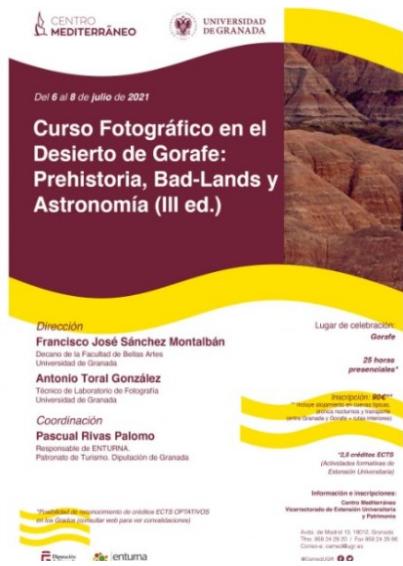
Tel: + 34 958 247 123

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com



Tu campus natural



CURSO FOTOGRÁFICO EN EL DESIERTO DE GORAFE: PREHISTORIA, BAD-LANDS Y

6 al 8 de Julio de 2021

Modalidad: presencial

- El paisaje como proyecto fotográfico. Propuesta de Prácticas.
- La cámara de gran formato. Especificaciones técnicas y procesos de trabajo.
- Gorafe: en el corazón del Geoparque de Granada
- Fundamentos de Astrofotografía
- Paisaje nocturno y Experiencia astronómica.
- Georruta por el Desierto de Gorafe y la Acequia del Toril.
- Taller de revelado y digitalización de negativos de Gran Formato.
- Edición, procesado y Revelado Digital de Fotografía de paisaje y Astronómica
- Parque Megalítico de Gorafe
- Taller de Edición y Visionado (Presentación v

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 123

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com



enturna
ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



III CURSO DE VERANO DEL GEOPARQUE DE GRANADA: COMO ERA Y QUIEN VIVÍA EN EL GEOPARQUE ANTES DEL

19 al 23 de Julio de 2021

Modalidad: presencial

- El contexto geológico de la Cuenca de Guadix – Baza en el momento de su colmatación.
- Los Yacimientos Paleontológicos de Baza
- Orce. ¿Quiénes somos? ¿De dónde venimos? / La fauna extinta de Orce / La industria lítica de Orce / La Geología de Orce / Un paseo entre mamuts
- Visita al Museo “Primeros Pobladores de Europa”
- Yacimientos paleontológicos Orce:
- Visita al yacimiento de Fuente Nueva 3
- Visita al yacimiento de Barranco León
- La Estación paleontológica valle del río Fardes (EPVRF) en Fonelas: el paisaje y los habitantes del gran río.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 123

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |
| | <p style="text-align: center;"><u>SUPERVIVENCIA Y BUSHCRAFT EN UN ENTORNO NATURAL: EL GEOPARQUE DE GRANADA</u></p> |
| | 2-3 octubre 2021 |
| | <p>Modalidad: presencial en el Geoparque de Granada</p> |
| | <p>Ponentes: Justino Cebeira y Miguel Rodriguez Rodriguez</p> <p>Objetivos y contenido:</p> <p>Actividades SBED (Supervivencia-Bushcraft Educativa y Deportiva) de carácter práctico, que nos proporcionará una formación dirigida a la autosuficiencia y supervivencia en un medio natural, donde observaremos uno de los cielos de estrellas más impresionantes de la provincia dentro del Geoparque aprendiendo a orientarnos con ellas, adquiriremos diferentes técnicas para hacer refugios de fortuna, panificación, fuego con técnicas prehistóricas, obtener recursos vegetales para diferentes usos, construcción de cuerdas y bushcraft para obtener herramientas.</p> |
| | Inscríbete |
| <p>INFORMACIÓN DE CONTACTO</p> <p>Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles) 18001 Granada Tel: + 34 958 247 113 enturna@turgranada.es www.escueladeturismorural.com</p> | |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |
|  | <p><u>EL GUÍA DE ECOTURISMO: INTERPRETACIÓN DE LA GEOLOGÍA – FORMACIÓN DEL GEOPARQUE Y PRINCIPALES LUGARES DE</u></p> <p style="text-align: center;">4 – 7 octubre de 2021</p> <p>Modalidad: presencial, en el Geoparque de Granada, clases en la sede ENTURNA de Guadix y salidas de campo por el territorio.</p> <p>PONENTES: JUAN CARLOS UTIEL Y FRANCISCO GARCIA TORTOSA</p> <p>Objetivos y contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> La interpretación del Patrimonio Geológico; nociones básicas. El Geoparque de Granada: formación y contexto geológico Creación del discurso interpretativo de la formación y contexto geológico del Geoparque Salidas de campo Creación del discurso interpretativo de los Miradores del Fin del Mundo y Puntal de Don Diego El diseño gráfico y conceptual de folletos y carteles interpretativos. La evaluación de la interpretación no secuencial |
| <p>INFORMACIÓN DE CONTACTO</p> <p>Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles) 18001 Granada Tel: + 34 958 247 113 eturna@turgranada.es www.escueladeturismorural.com</p> | |



**PROGRAMA FORMATIVO PARA GUIAS
TURÍSTICOS: EL GEOPARQUE DE
GRANADA: EL GRAN RIO**

13 – 14 octubre de 2021

Modalidad: presencial, en el Geoparque de Granada, clases en la sede ENTURNA de Guadix y salidas de campo por el territorio.

Ponentes: EQUIPO COMITÉ TECNICO GEOPARQUE DE GRANADA

Objetivos y contenidos:

Introducción al Geoparque de Granada.
Porque aquí el Geoparque: la geología que nos diferencia.
La Biología y Paleontología del Geoparque de Granada
Arqueología y Patrimonio Histórico
Visita Guiada Guadix
Excursión: los lugares imprescindibles del Geoparque:

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 113

eturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com



PROGRAMA FORMATIVO PARA GUIAS TURÍSTICOS: EL GEOPARQUE DE GRANADA – EL GRAN LAGO

3 - 4 noviembre de 2021

Modalidad: presencial, en el Geoparque de Granada, clases en el Teatro Oscense (Huéscar) y salidas de campo por el territorio.

Ponentes: **EQUIPO COMITÉ TECNICO GEOPARQUE DE GRANADA**

Objetivos y contenidos:

La Red de Centros de Visitantes del Geoparque de Granada

Porque aquí el Geoparque: la geología del Gran Lago
Arqueología y Patrimonio Histórico del Geoparque Oriental: Comarca de Baza

Arqueología y Patrimonio Histórico del Geoparque Oriental: Comarca de Huéscar
Visita Huéscar y Castril

Excursión: los lugares imprescindibles del Geoparque: el

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 113

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |
| | <p style="text-align: center;"><u>GASTRONOMÍA, ENOLOGÍA Y CATA DE PRODUCTOS DE CALIDAD DE GRANADA (V ED.)</u></p> |
| | 8 -11 noviembre de 2021 |
| | <p>Modalidad: presencial. ENTURNA, Patronato de Turismo, C/ Cárcel Baja 3 La Madraza, C/ Oficios 14 Sala de Cata Multidisciplinar de la Facultad de</p> |
| | <p>Desarrollo económico centrado en productos de interés socioeconómico de la Provincia de Granada. Cata de aceite de oliva. Calidad y propiedades saludables del AOVE. Análisis sensorial y cata dirigida de AOVE. Cata: Importancia del vino como producto socioeconómico de interés en la Provincia de Granada. Cata y análisis sensorial del Vino. Importancia de la miel como alimento funcional y de interés socioeconómico Gastronomía en la dieta mediterránea: importancia nutricional. Visita de almazaras y bodegas de Dílar, Valle de Lecrín- bodega Señorío de Nevada. Con catas dirigidas en la bodega y almazara.</p> |
| | Inscríbete |
| <p>INFORMACIÓN DE CONTACTO</p> <p>Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles) 18001 Granada Tel: + 34 958 247 113 enturna@turgranada.es www.escueladeturismorural.com</p> | |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |
| | <p style="text-align: center;"><u>PROGRAMA FORMATIVO PARA GUIAS TURÍSTICOS: EL PONIENTE DE</u></p> |
| | 9 – 10 noviembre de 2021 |
| | <p>Modalidad: presencial mediante visitas en el Poniente de Granada</p> |
| | <p>Objetivos y contenidos:</p> <p>Visitas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moclin • Montefrío • Loja • Alhama |
| | Inscríbete |
| <p>INFORMACIÓN DE CONTACTO</p> <p>Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza</p> <p>Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)</p> <p>18001 Granada</p> <p>Tel: + 34 958 247 113</p> <p>enturna@turgranada.es</p> <p>www.escueladeturismorural.com</p> | |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |
| | <p style="text-align: center;"><u>EL GUÍA DE ECOTURISMO:</u></p> <p style="text-align: center; color: red;">16 -19 noviembre de 2021</p> <p>Modalidad: presencial, en el Geoparque de Granada, clases en la sede ENTURNA de Guadix y salidas de campo por el territorio.</p> |
|  | <p>PONENTES: ASOCIACIÓN TURISMO ASTRONÓMICO</p> <p>Objetivos:</p> <p>Aprender conceptos básicos de astronomía de cara a su aplicación como atractivo o producto turístico. Formación como guía astronómico.</p> <p>Contenidos:</p> <p>Incorporación del cielo nocturno como motor turístico y cultural. Certificaciones.</p> <p>Sol, Luna, estrellas, planetas, galaxias, nebulosas, cúmulos, cometas, asteroides.</p> <p>Equipos astronómicos.</p> <p>Planificación de una observación.</p> <p>Astrofotografía de gran campo y cielo profundo.</p> |
| | Inscríbete |
| <p>INFORMACIÓN DE CONTACTO</p> <p>Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles) 18001 Granada Tel: + 34 958 247 113 eturna@turgranada.es www.escueladeturismorural.com</p> | |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |
| | <u>UNIVERSO LORCA: LA VEGA (IV ED.)</u> |
| | 19 -21 noviembre de 2021 |
| | <p>Modalidad: presencial, Patronato de Turismo de Granada y lugares lorquianos de la vega de Granada</p> |
| | <p>Objetivos y contenidos:</p> <p>Sesión introductoria a la figura de Federico García Lorca, su vida, su obra y su relación con la Vega de Granada.</p> <p>Itinerarios y visitas, comenzando en Fuente Vaqueros, el pueblo que le vio nacer y donde vivió sus primeros años.</p> <p>Paseos por Chauchina y Romilla, la tierra de dos de sus más famosos personajes y por Valderrubio y la Vega de Zujaira donde el poeta se inspiró en obras como La Casa de Bernalda Alba.</p> |
| | Inscríbete |
| <p>INFORMACIÓN DE CONTACTO</p> <p>Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles) 18001 Granada Tel: + 34 958 247 113 enturna@turgranada.es www.escueladeturismorural.com</p> | |



SEMINARIO SOBRE LOS GEOPARQUES ESPAÑOLES

1 diciembre de 2021

Modalidad: presencial, en la sede ENTURNA de Guadix.

Objetivos y contenidos:

Geoparques mundiales de la UNESCO. Memoria de la Tierra, futuro de las personas - Asier Hilario

Un año del Geoparque Mundial de la UNESCO de Granada - Representante del Geoparque de Granada

Geoparque Mundial de la UNESCO de Costa Vasca - Asier Hilario

Geoparque Las Loras: Gobernanza y gestión participada de un territorio UNESCO" - Jose Angel Sanchez Fabián

Inscríbete

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 113

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com



enturna
ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



IV CURSO DE VERANO DEL GEOPARQUE DE GRANADA: DEL OCÉANO AL DESIERTO: HISTORIA SEDIMENTARIA DEL

18 al 22 de Julio de 2022

Modalidad: presencial

- Cuencas sedimentarias. El registro sedimentario como clave para la interpretación de ambientes marinos y continentales. Rasgos estratigráficos y sedimentológicos generales del Geoparque de Granada (Cuenca de Guadix-Baza).
- Sedimentación marina profunda y somera. Ritmos sedimentarios de control astronómico. La utilidad de los microfósiles para conocer la edad y profundidad de una cuenca sedimentaria.
- Sedimentación en ambientes costeros y marinos someros. Una visita virtual a los ambientes actuales
- Arrecifes, plataformas y deltas: ejemplos en el Geoparque de Granada
- Abanicos aluviales, sistemas fluviales y lacustres: paleogeografía de la Cuenca continental de Guadix-Baza
- Procesos sedimentarios y erosivos en regiones de clima semi-árido. Modelado del paisaje debido a la arrovada v. al viento

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza
Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)
18001 Granada
Tel: + 34 958 247 113
enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com

| | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |
| | <p style="text-align: center;"><u>SUPERVIVENCIA Y BUSHCRAFT EN UN ENTORNO NATURAL: EL GEOPARQUE DE GRANADA</u></p> |
| | 22-23 octubre 2022 |
| | <p>Modalidad: presencial en el Geoparque de Granada</p> |
| | <p>PONENTES: Justino Cebeira y Miguel Rodriguez Rodriguez</p> <p>Objetivos y contenido:</p> <p>Actividades SBED (Supervivencia-Bushcraft Educativa y Deportiva) de carácter práctico, que nos proporcionará una formación dirigida a la autosuficiencia y supervivencia en un medio natural, donde observaremos uno de los cielos de estrellas más impresionantes de la provincia dentro del Geoparque aprendiendo a orientarnos con ellas, adquiriremos diferentes técnicas para hacer refugios de fortuna, panificación, fuego con técnicas prehistóricas, obtener recursos vegetales para diferentes usos, construcción de cuerdas y bushcraft para obtener herramientas.</p> |
| | <p>INFORMACIÓN DE CONTACTO</p> <p>Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza</p> <p>Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)</p> <p>18001 Granada</p> <p>Tel: + 34 958 247 113</p> <p>eturna@turgranada.es</p> <p>www.escueladeturismorural.com</p> |



CURSO FOTOGRÁFICO EN EL DESIERTO DE GORAFE: PREHISTORIA, BAD-LANDS Y

5 al 7 de Julio de 2022

Modalidad: presencial

Objetivos:

- Conocer los instrumentos y métodos de experimentación fotográfica.
- Interpretar creativa e imaginativamente a través de la producción de fotografías.
- Definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes visuales o su interpretación.
- Usar adecuadamente herramientas y recursos tecnológicos fotográficos para expresar a través de imágenes o discursos visuales con la calidad técnica imprescindible
- Los discursos visuales y artísticos en relación con su propia obra
- Aplicar técnicas y procedimientos de gestión y organización visual a partir del conocimiento del lenguaje y la producción de la imagen

INFORMACIÓN DE CONTACTO

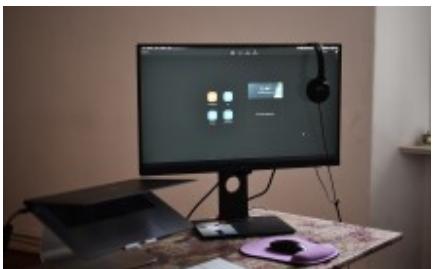
Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza
Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)
18001 Granada
Tel: + 34 958 247 123
enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |
|  | <p style="text-align: center;"><u>CONFIGURA, INTEGRA Y OPTIMIZA</u> <u>WHATSAPP BUSINESS PARA TU</u></p> <p style="text-align: center; color: red;">10 de marzo de 2022</p> <p>Modalidad: videoconferencia</p> <p>Ponente: Manuel Garrido Hormeño</p> <p>Objetivos y contenido:</p> <p>Taller para configurar, implementar y optimizar el uso de WhatsApp Business con el objetivo de generar oportunidades de negocio y mantener conversaciones de marca con los clientes en su canal de referencia. La plataforma gratuita de mensajería, comunicación, conversación y atención al cliente más usada en todo el mundo y con funcionalidades que te permiten automatizar, organizar y responder con agilidad los mensajes y comunicaciones con tus clientes.</p> |
| | Inscríbete |
| <p>INFORMACIÓN DE CONTACTO</p> <p>Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles) 18001 Granada Tel: + 34 958 247 113 enturna@turgranada.es www.escueladeturismorural.com</p> | |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |
| | <p style="text-align: center;"><u>LINKEDIN COMO HERRAMIENTA DE VENTA Y OPORTUNIDADES PROFESIONALES</u></p> |
| | 17 de marzo de 2022 |
| | Modalidad: videoconferencia |
| | <p>Ponente: Manuel Garrido Hormeño</p> <p>Objetivos y contenido:</p> <p>Descubre, desarrolla y optimiza todo el potencial de LinkedIn, la mayor red de negocios y profesionales del mundo. Consigue el máximo rendimiento de la Red Profesional LinkedIn y sus herramientas, optimizando tu perfil para hacerlo más atractivo, aprovechando todo el potencial de tu red de contactos y generando eventos, contenidos de valor y conversaciones de mayor impacto y personalización para tu audiencia.</p> |
| | Inscribete |
| <p>INFORMACIÓN DE CONTACTO</p> <p>Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles) 18001 Granada Tel: + 34 958 247 113 enturna@turgranada.es www.escueladeturismorural.com</p> | |

| | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |
| | <p style="text-align: center;"><u>CREAR Y OPTIMIZAR UN CANAL EN</u></p> |
| | 24 de marzo de 2022 |
| | <p>Modalidad: videoconferencia</p> |
| | <p>Ponente: Manuel Garrido Hormeño</p> <p>Objetivos y contenido:</p> <p>YouTube es el segundo buscador con más usuarios del mundo, después de Google y el contenido en video es, no sólo el más consumido en todos los medios sino el que genera una mayor vinculación y afinidad con las marcas. YouTube es, por tanto, una de las mejores herramientas para crear, almacenar y difundir contenido en vídeo.</p> <p>Te mostraremos en este taller cómo crear, optimizar y hacer crecer un canal de YouTube desarrollando todo su potencial, así como a crear y subir contenidos que aprovechen todas las potencialidades de esta plataforma de contenido en vídeo y la red de búsqueda de Google.</p> |
| | Inscríbete |
| | <p>INFORMACIÓN DE CONTACTO</p> <p>Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles) 18001 Granada Tel: + 34 958 247 113 enturna@turgranada.es www.escueladeturismorural.com</p> |

| | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |
| | <p style="text-align: center;"><u>CREACION Y EDICIÓN DE VIDEOS PARA PYMES TURÍSTICAS</u></p> <p style="text-align: center; color: red;">21 de abril de 2022</p> <p>Modalidad: videoconferencia</p>  <p>Ponente: Miguel M. Hinojosa Lanzuela</p> <p>Objetivos y contenido:</p> <p>Uno de los contenidos más consumidos en redes sociales son aquellos que se muestran en formato vídeo, al que se adjudica alrededor del 80% del tráfico que se genera en internet, de ahí que este tipo de acciones sean claves dentro de cualquier plan de marketing que busca consolidar una marca.</p> <p>En este taller se aborda la importancia del contenido audiovisual de marca como punto clave de la estrategia de marketing. Se verán las fases de la creación de contenido audiovisual desde la planificación hasta la postproducción y la emisión en directo. Se darán “tips” y recomendaciones para un resultado profesional usando un smartphone como cámara y objetos cotidianos. Se verán ejemplos de páginas y se hará una práctica para tomar contacto con la producción</p> |
| | <p>INFORMACIÓN DE CONTACTO</p> <p>Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza</p> <p>Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)</p> <p>18001 Granada</p> <p>Tel: + 34 958 247 113</p> <p>enturna@turgranada.es</p> <p>www.escueladeturismorural.com</p> |



GEOPARQUE
GRANADA

EL GUIA DE ECOTURISMO: ECOLOGÍA, FAUNA Y FLORA DEL GEOPARQUE

30-May- 02-Jun-2022

Modalidad: presencial

Ponentes: DarwinEventur

Lugar: Sede ENTURNA de Guadix

Contenidos:

- Ecosistemas biológicos dentro del Geoparque de Granada. Adaptaciones
- Biodiversidad vegetal. Biología, ecología y conservación
- Especies más comunes de flora del entorno y sus usos tradicionales
- Etnobotánica para guías turísticos
- Observación in situ del ecosistema, la ecología y la flora
- Biodiversidad de mariposas. Biología, ecología y conservación.
- Otros invertebrados del Geoparque de Granada: hormigas, arácnidos y escarabajos.
- Seguimiento de invertebrados en el Geoparque de Granada.
- Biodiversidad de aves. Biología, ecología y conservación.
- Biodiversidad de mamíferos. Biología, ecología y conservación.
- Metodología y protocolos para llevar a cabo un programa de seguimiento y censos en aves y mamíferos.
- Rastreo y fototrampeo para el estudio de especies.
- Flora y fauna del Geoparque de Granada como recurso para el guía turístico

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 113

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com



enturna
ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



EL GUIA DE ECOTURISMO: ASTROTURISMO

16 al 19 de noviembre de 2021

Modalidad: presencial

Clases presenciales y realización de ejercicios prácticos.

Objetivos y contenido:

Aprender conceptos básicos de astronomía de cara a su aplicación como atractivo o producto turístico.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 123

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com

SER INFORMADOR DEL GEOPARQUE

19-23 SEPTIEMBRE DE 2022

Modalidad: presencial

Lugar: Auditorio Museo Arqueológico de Baza

Objetivos y contenido: +

- Introducción al Geoparque de Granada.
- Los atributos del Geoparque
- Disfrutando el Geoparque – empresas y servicios que se ofrecen actualmente
- Excursión: los lugares imprescindibles: el Gran Rio
- Excursión: los lugares imprescindibles: El Gran Lago
- Las FAQ's del Geoparque de Granada: preguntas y respuestas



enturna

ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



GUIA ACOMPAÑANTE DE LA PROVINCIA DE GRANADA: GEOPARQUE

22-23 noviembre 2022

Modalidad: presencial.

Objetivos y contenido:

MARTES 22/11

8:30 – 19:00 Excursión: los lugares imprescindibles del Geoparque: el Gran Rio

MIÉRCOLES 23/11

8:30 – 19:00 Excursión: los lugares imprescindibles del Geoparque: el Gran Lago

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 123

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com



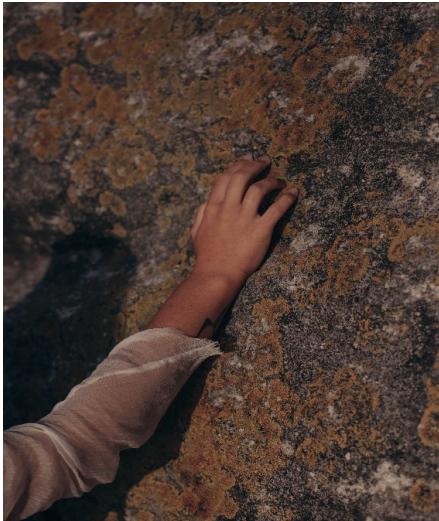
EL GUIA DE ECOTURISMO: INTERPRETACIÓN DE LA GEOLOGÍA - FRAN - UTIEL - FORMACION DEL GEOPARQUE Y PRINCIPALES

4 al 7 de octubre de 2021

Modalidad: presencial.

Objetivos y contenido:

- Marco conceptual de la Interpretación del Patrimonio: historia, definiciones y principios.
- Consideraciones psicológicas de la comunicación en Interpretación.
- Los objetivos generales y específicos de los programas de interpretación.
- Primera aproximación a la construcción de contenidos y textos interpretativos
- Metodología, técnicas y procesos para generar mensajes y contenidos interpretativos.
- Pautas generales de la planificación interpretativa.
- Los productos de la interpretación: equipamientos y medios interpretativos.
- Interpretación no secuencial o autónoma/ Interpretación secuencial.
- Medios interpretativos 1: Itinerarios interpretativos guiados y autoguiados.



INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza

Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)

18001 Granada

Tel: + 34 958 247 123

enturna@turgranada.es

www.escueladeturismorural.com

| | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |
| | <p style="text-align: center;"><u>TURISMO MICOLÓGICO</u></p> <p style="text-align: center; color: red;">14-16 noviembre de 2022</p> <p>Modalidad: presencial</p>  <p>Lugar: Jerez del Marquesado.</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Reino Fungi • Micología soporte del ecosistema • Micoturismo: oportunidades de empleo, la experiencia de Cesta y Setas. La demanda de Micoturismo • Parque micológico ¿Qué es y qué nos puede aportar? La experiencia del Parque Micológico de Ulzama • Marco normativo y regulación del recurso micológico • Las setas como alimento • La micología en la Mesa: • Un caso Práctico en el ámbito de Sierra Nevada: Antonio Herrerías – La Posada Tío Peroles |
| | <p>INFORMACIÓN DE CONTACTO</p> <p>Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza</p> <p>Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)</p> <p>18001 Granada</p> <p>Tel: + 34 958 247 113</p> <p>enturna@turgranada.es</p> <p>www.escueladeturismorural.com</p> |



SEMINARIO SOBRE GEOPARQUES ESPAÑOLES

24 noviembre 2022

Modalidad: presencial

Ponentes: Asier Hilario y Martin Alemparte

Lugar: Sede Enturna de Guadix

Contenidos:

- Geoparques mundiales de la UNESCO. Memoria de la Tierra, futuro de las personas
- Dos años del Geoparque Mundial de la UNESCO de Granada
- Geoparque Mundial de la UNESCO de Costa Vasca
- Geoparque Montañas do Courel: Gobernanza y gestión participada de un territorio UNESCO”.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza
Cárcel Baja, 3 (Palacio de Niñas Nobles)
18001 Granada
Tel: + 34 958 247 113
eturna@turgranada.es
www.escueladeturismorural.com