

<b>Nº DE LA ACTUACIÓN</b>	<b>14</b>											
<b>EJE PROGRAMÁTICO</b>	<b>4 CREACIÓN O MEJORA DE PRODUCTO TURÍSTICO</b>											
<b>TÍTULO DE LA ACTUACIÓN</b>	<b>REFORMA FUNCIONAL DE CENTROS DE DIVULGACIÓN DEL GEOPARQUE</b>											
<b>FECHA DE EJECUCIÓN</b>	<b>2022</b>				<b>2023</b>				<b>2024</b>			
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<p>Mejora funcional y renovación /ampliación de contenidos informativos e interpretativos de los elementos de la Red de Centros de Divulgación para que cumplan mejor su función interpretativa universal y su conexión con el discurso interpretativo del GG. La intervención consistirá en la renovación de los contenidos museográficos/interpretativos obsoletos, complementarlos, mejoras tecnológicas en los mismos, accesibilidad universal, etc., teniendo en cuenta las necesidades de cada centro. Se proponen intervenir prioritariamente en los siguientes emisores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro de Visitantes de Huéscar (Convento de Santo Domingo)</li> <li>- Centro de Interpretación del Megalitismo (CIM). Gorafe</li> <li>- Centro de Interpretación Primero Pobladores "Josep Gilbert". Orce</li> <li>- Centro de Interpretación de los Yacimientos Arqueológicos de Basti (CIYA). Baza</li> <li>- Museo Arqueológico de Baza</li> <li>- Enclave Arqueológico de Galera (Museo Arqueológico, Castellón Alto y Necrópolis de Tútugi)</li> </ul>											
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<p>La multitud de museos, centros de interpretación, y yacimientos visitables con que cuenta hoy el territorio del GG están comenzando a trabajar en red bajo la denominación de Red de Centros de Divulgación del Patrimonio del GG. Esta red se distribuye por todo el territorio y sus temáticas son diversas: paleontología, arqueología, trogloditismo, etnografía, productos locales gastronómicos, patrimonio monumental y arte. El punto de partida es muy interesante pero la actualización de contenidos, museografía, y la adaptación a la nueva realidad de destino turístico son necesarios. También el análisis de flujos turísticos territoriales deseables y la necesaria adaptación a ellos y de su conexión con el discurso interpretativo global del GG, obliga a examinar las posibles necesidades de reforma funcional y de contenidos de los principales elementos atractores de la actual Red.</p>											
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y ODS A LOS QUE CONTRIBUYE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora de los equipamientos de uso público, en los centros seleccionados, que contribuyan a posibilitar y optimizar las actividades turísticas en el GG, renovando y mejorando la organización y contenidos, adaptados al discurso del GG.</li> <li>- Contextualizar el discurso narrativo de los principales Centros de Divulgación de especialización temática, cronológica y territorial en el storytelling general del Geoparque.</li> <li>- Fomentar el trabajo en red de los centros y reforzar la capacidad de redireccionar flujos de visitantes entre los mismos, buscando sinergias entre ellos.</li> </ul>											

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponer de unos centros de divulgación del patrimonio más competitivos turísticamente.</li> <li>- Mejora de los sistemas y diseño de protocolos comunes de recogida de datos de visitantes.</li> </ul>														
	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4.7</td> <td>8.9</td> <td>9.1</td> <td>11.4</td> <td>12.8 12.B</td> <td>13.3</td> <td>15.1 15.3 15.9</td> </tr> </table>								4.7	8.9	9.1	11.4	12.8 12.B	13.3	15.1 15.3 15.9
4.7	8.9	9.1	11.4	12.8 12.B	13.3	15.1 15.3 15.9									
<b>ACTOR EJECUTOR</b>	Diputación de Granada														
<b>ACTORES IMPLICADOS</b>	Responsables de los Centros de Divulgación del Geoparque Ayuntamientos implicados Comité de Coordinación del GG														
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>1.035.000 €</b>														
<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora del servicio público (centros emisores del GG)</li> <li>- Reforzar la dotación museística e interpretativa de los centros</li> <li>- Incremento del número de turistas y visitantes</li> <li>- Facilitar la actividad en red de los centros</li> </ul>														
<b>INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento del nº de visitantes de los centros de divulgación emisores reformados</li> <li>- Grado de satisfacción de los visitantes (encuestación directa)</li> <li>- Evolución del Índice de Reputación online de los centros reformados</li> <li>- Nº de centros públicos reformados</li> <li>- M2 de espacios expositivos ampliados/reformados</li> </ul>														