

Nº DE LA ACTUACIÓN	14											
EJE PROGRAMÁTICO	4	CREACIÓN O MEJORA DE PRODUCTO TURÍSTICO										
TÍTULO DE LA ACTUACIÓN	REFORMA FUNCIONAL DE CENTROS DE DIVULGACIÓN DEL GEOPARQUE											
FECHA DE EJECUCIÓN	2022				2023				2024			
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12
DESCRIPCIÓN	<p>Mejora funcional y renovación /ampliación de contenidos informativos e interpretativos de los elementos de la Red de Centros de Divulgación para que cumplan mejor su función interpretativa universal y su conexión con el discurso interpretativo del GG. La intervención consistirá en la renovación de los contenidos museográficos/interpretativos obsoletos, complementarlos, mejoras tecnológicas en los mismos, accesibilidad universal, etc., teniendo en cuenta las necesidades de cada centro. Se proponen intervenir prioritariamente en los siguientes emisores:</p> <ul style="list-style-type: none">- Centro de Visitantes de Huéscar (Convento de Santo Domingo)- Centro de Interpretación del Megalitismo (CIM). Gorafe- Centro de Interpretación Primero Pobladores “Josep Gilbert”. Orce- Centro de Interpretación de los Yacimientos Arqueológicos de Basti (CIYA). Baza- Museo Arqueológico de Baza- Enclave Arqueológico de Galera (Museo Arqueológico, Castellón Alto y Necrópolis de Tútugi)											
JUSTIFICACIÓN	<p>La multitud de museos, centros de interpretación, y yacimientos visitables con que cuenta hoy el territorio del GG están comenzando a trabajar en red bajo la denominación de Red de Centros de Divulgación del Patrimonio del GG. Esta red se distribuye por todo el territorio y sus temáticas son diversas: paleontología, arqueología, trogloditismo, etnografía, productos locales gastronómicos, patrimonio monumental y arte. El punto de partida es muy interesante pero la actualización de contenidos, museografía, y la adaptación a la nueva realidad de destino turístico son necesarios. También el análisis de flujos turísticos territoriales deseables y la necesaria adaptación a ellos y de su conexión con el discurso interpretativo global del GG, obliga a examinar las posibles necesidades de reforma funcional y de contenidos de los principales elementos atractores de la actual Red.</p>											
OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y ODS A LOS QUE CONTRIBUYE	<ul style="list-style-type: none">- Mejora de los equipamientos de uso público, en los centros seleccionados, que contribuyan a posibilitar y optimizar las actividades turísticas en el GG, renovando y mejorando la organización y contenidos, adaptados al discurso del GG.- Contextualizar el discurso narrativo de los principales Centros de Divulgación de especialización temática, cronológica y territorial en el storytelling general del Geoparque.- Fomentar el trabajo en red de los centros y reforzar la capacidad de redireccionar flujos de visitantes entre los mismos, buscando sinergias entre ellos.											

	<ul style="list-style-type: none"> - Disponer de unos centros de divulgación del patrimonio más competitivos turísticamente. - Mejora de los sistemas y diseño de protocolos comunes de recogida de datos de visitantes. 						
							
	4.7	8.9	9.1	11.4	12.8 12.B	13.3	15.1 15.3 15.9
ACTOR EJECUTOR	Diputación de Granada						
ACTORES IMPLICADOS	Responsables de los Centros de Divulgación del Geoparque Ayuntamientos implicados Comité de Coordinación del GG						
PRESUPUESTO	1.035.000 €						
RESULTADOS PREVISTOS	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora del servicio público (centros emisores del GG) - Reforzar la dotación museística e interpretativa de los centros - Incremento del número de turistas y visitantes - Facilitar la actividad en red de los centros 						
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento del nº de visitantes de los centros de divulgación emisores reformados - Grado de satisfacción de los visitantes (encuestación directa) - Evolución del Índice de Reputación online de los centros reformados - Nº de centros públicos reformados - M2 de espacios expositivos ampliados/reformados 						